

TEILNAHMEBEDINGUNGEN



7. IVAM MARKETINGPREIS

IVAM wird zum 7. Mal den IVAM-Marketingpreis vergeben. Prämiert werden kreative Konzepte und innovative Ideen im Bereich Technologiemarketing. Gegenstand der Bewerbung können alle erfolgreich umgesetzten Maßnahmen und -konzepte aus allen Bereichen der Marketingkommunikation innerhalb des Jahres 2014 sein. Hierzu zählen außergewöhnliche Anzeigen, aufsehenerregende Messestände, ausgezeichnete Internetauftritte oder erstklassige Flyer oder Broschüren. Sie haben beispielsweise eine interessante Success-Story aus Ihrem Unternehmen zu berichten? Möglicherweise sogar Kooperationen mit IVAM-Mitgliedern?

Der Einsendeschluss

Senden Sie uns Ihre Bewerbung per Mail inklusive aller erforderlicher Unterlagen bis zum 27. Februar 2015 an marketingpreis@ivam.de.

Der Gewinn

Als Gewinn ist erneut eine einjährige kostenfreie Mitgliedschaft im IVAM Fachverband für Mikrotechnik ausgelobt, außerdem erhält der Sieger die begehrte Marketingpreis-Trophäe. So profitiert der Sieger u.a. durch ein multimediales Firmenprofil, Zugriff auf 15.000 Branchenkontakte aus aller Welt, umfassende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und weitreichende Unterstützung im Projektmanagement und Marketing.

Die Verleihung

Der Marketingpreis wird bei der IVAM-Jubiläumsgala am 26. März 2015 in Dortmund verliehen. Bedingung für den Gewinn des Preises ist die Anwesenheit eines Vertreters bei der Prämierung.

Die Jury

Eine Jury bestehend aus Marketing- und Mikrotechnikexperten wählt den/die Preisträger/in entsprechend der besten realisierten Idee aus. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen! Ihre Bewerbung schicken Sie bitte an marketingpreis@ivam.de.

Die Kriterien für den IVAM-Marketingpreis

Die Jury legt unter anderem das Augenmerk auf die folgenden Details: 1. Das optische Erscheinungsbild, die Strukturiertheit Ihrer Einreichung wird ebenso bewertet, wie die eingeflossene Kreativität und Innovation. 2. Der wissenschaftlich, technische Ansatz Ihrer Bewerbung wird auf den Informationsgehalt hin untersucht. Werden beispielsweise Einsatz und Nutzen der beworbenen Produkte klar verdeutlicht und welche Halbwertszeit haben Ihre Marketingtools? 3. Welchen strategischen Ansatz verfolgen Sie und welche Zielgruppe adressieren Sie?

Die diesjährige Sonderkategorie „Video“

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums zeichnet IVAM zudem das beste Firmen-, Image- oder Produktvideo eines Mitgliedsunternehmens oder -instituts mit einem Sonderpreis aus. In die Wertung werden alle Videos einbezogen, die bis zum 15. Februar 2015 in den Profilen auf der IVAM Webseite veröffentlicht worden sind.

Hier bewertet die Jury: 1. Inhalt und Thema des Videos sowie den aktuellen Bezug, die Verständlichkeit, die klare Werbebotschaft und die Authentizität. 2. Die Darstellung, die Originalität, die Dauer und die technische Qualität. 3. Die Berücksichtigung der Adressaten, die Zielgruppenorientierung, die internationale Ausrichtung und die Interaktionsmöglichkeit durch den Betrachter.

Wie kann man teilnehmen?

Senden Sie Ihre aussagekräftige E-Mail bzw. das Video zum Upload ins eigene Profil an marketingpreis@ivam.de. Das Anfügen von Dokumenten in digitaler Form, wie z.B. Filme, selbstablaufende Powerpoint-Präsentationen, Fotos, Flyer, Internetscreenshots, Anzeigen, die eine Beurteilung der Marketingmaßnahme ermöglichen, ist notwendig und kann auch auf einem Speichermedium via Post erfolgen. Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 27. Februar 2015. Melden Sie sich frühestmöglich, damit wir evtl. noch Unterlagen nachfordern können.