



MITGLIEDERVERSAMMLUNG MARKETINGPREIS 2012

IVAM-Marketingpreis 2012

Im kommenden Jahr werden wir zum vierten Mal den IVAM-Marketingpreis vergeben. Kreative Konzepte, außergewöhnliche Anzeigen und aufsehenerregende Messestände können ebenso Gegenstand der Kampagne sein, wie ausgezeichnete Internetauftritte oder erstklassige Flyer – oder Broschüren. Sie haben beispielsweise eine interessante Success-Story aus Ihrem Unternehmen zu berichten? Möglicherweise sogar Kooperationen mit anderen IVAM-Mitgliedern? Dann senden Sie Ihre Bewerbungen ab sofort bis zum 24. Februar 2012 an uns.

Als Preis sind dieses Mal 5.000 Euro ausgelobt. Die Jury wird aus den 3 Finalisten den Sieger ermitteln. Die Kriterien sind dabei: strategischer Ansatz, Kreativität, Innovation und Originalität sowie der zielgruppenspezifische Ansatz. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den diesem Schreiben beigefügten Teilnahmebedingungen.

IVAM-Mitgliederversammlung 2012

Auf der kommenden Mitgliederversammlung am 27. März 2012 werden die drei Finalisten vorgestellt und schließlich im Verlauf der Abendveranstaltung der Preisträger des IVAM-Marketingpreises 2012 gekürt. Bitte merken Sie sich schon jetzt diesen Termin vor! Auch im kommenden Jahr erwartet Sie wieder ein umfangreiches Programm mit vielen Details, die Einladung lassen wir Ihnen Anfang 2012 noch einmal gesondert zukommen.

Als Ansprechpartnerin für weitere Fragen zum IVAM-Marketingpreis und zur IVAM-Mitgliederversammlung steht Ihnen Frau Inga Goltermann (+49 231 9742 7090, go@ivam.de) gerne zur Verfügung.

IVAM e.V.
Fachverband für Mikrotechnik

Joseph-von-Fraunhofer-Str.13
44227 Dortmund
Telefon: 0231/9742-168
Telefax: 0231/9742-150



Teilnahmebedingungen IVAM-Marketingpreis 2012

IVAM versteht sich als Hightech-Verband mit einer klaren Ausrichtung auf Technologiemarketing im Bereich Mikrotechnologie, Nanotechnologie und Neue Materialien. Daher lobt IVAM:

den IVAM-Marketingpreis

für eine außergewöhnliche Marketing- oder Kommunikationsmaßnahme aus.

Wir laden alle Mitglieder herzlich ein, sich um diesen attraktiven Preis zu bewerben oder ein anderes Mitglied für den Preis vorzuschlagen. Eine Jury wird den Sieger ermitteln und den Preis im Anschluss an die jährliche Mitgliederversammlung 2012 im feierlichen Rahmen übergeben. Dabei werden alle drei Finalisten vorgestellt.

Wer kann teilnehmen?

Um den IVAM-Marketingpreis können sich ausschließlich die Mitglieder von IVAM bewerben.

Was wird prämiert?

Eine herausragende Marketingkampagne von IVAM-Mitgliedern wird prämiert. Dazu zählen außergewöhnliche Anzeigen, aufsehenerregende Messestände, ausgezeichnete Internetauftritte oder erstklassige Flyer oder Broschüren. Sie haben beispielsweise eine interessante Success-Story aus Ihrem Unternehmen zu berichten? Möglicherweise sogar Kooperationen mit anderen IVAM-Mitgliedern? Dann senden Sie Ihre Bewerbungen ab sofort bis zum 24. Februar 2012 an uns.

Was ist der Preis?

Der Preisträger erhält ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro. Zusätzlich erhält der erste Sieger die attraktive IVAM-Marketingpreis-Trophäe. Der zweite Sieger erhält eine ganzseitige Inno-Anzeige im Wert von 1.320 Euro. Der dritte Sieger erhält eine halbseitige Inno-Anzeige im Wert von 880 Euro.

Wie kann man teilnehmen?

Zunächst ist es nur erforderlich, sich mit einer aussagekräftigen E-Mail zu bewerben oder einen Vorschlag einzureichen.

Das Anfügen von Dokumenten in digitaler Form, wie z.B. Filme, selbstablaufende Powerpoint-Präsentationen, Fotos, Flyer, Internetscreenshots, Anzeigen, die eine Beurteilung der Marketingmaßnahme ermöglichen, ist notwendig und kann bei Bedarf auch auf einem Speichermedium via Post erfolgen. Bei Bedarf werden später weitere Unterlagen mit näheren Informationen durch IVAM angefordert.

Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 24.02.2012. Die Finalisten werden gebeten, Bilder und Filmausschnitte zur Erstellung einer Präsentation zur Verfügung zu stellen. Bedingung für die Verleihung des Preises ist die persönliche Anwesenheit bei der Prämierung am 27.03.2012.

Wie wird der Sieger ausgewählt?

Eine Jury bestehend aus einem Marketingexperten, einem IVAM-Vorstandsmitglied, einem IVAM-Beiratsmitglied und IVAM-Geschäftsführung wählt den/die Preisträger/in entsprechend der besten realisierten Idee aus.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

Ihre Bewerbungen schicken Sie bitte an marketingpreis@ivam.de.