

## MarketingpraktikantIn gesucht!

### Inhalt des Praktikums

- Unterstützung beim Aufbau/Umbau einer zielgerichteten Webpräsenz
- Unterstützung bei der Erarbeitung einer Marketingstrategie „PP-Mikropumpe“
- Marktrecherche in Kernmärkten: Wünsche und Anforderungen aus den Märkten erfassen, analysieren, filtern und bewerten sowie technische Konzepte zur Kundenansprache ausarbeiten
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen für die jeweiligen Kernmärkte
- Dokumentation von CaseStudies für die Unternehmensdarstellung
- Pressearbeit

### Qualifikationen

- Für Studierende der Studiengänge Marketing, BWL, technisches Studium mit Marketingkenntnissen
- Sprachkenntnisse: Englisch, Deutsch
- Routinierter Umgang MS Office (insbesondere Excel und PowerPoint), Internet
- Technisches Interesse
- Hohes Maß an Selbstständigkeit, Flexibilität und Kreativität
- Soziale Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit

### Über uns

Die Bartels Mikrotechnik GmbH ist führender Entwicklungsdienstleister der aktiven Mikrofluidik in miniaturisierten und portablen Anwendungen. Desweiteren bietet das ISO 9001 zertifizierte Unternehmen in seinem Geschäftsbereich microComponents platzsparende Mikropumpen und Mikroventile als Standardkomponenten an. Mehr Informationen finden Sie unter [www.bartels-mikrotechnik.de](http://www.bartels-mikrotechnik.de) und [www.micro-components.com](http://www.micro-components.com).

### Zusätzliche Informationen

Praktikumsbeginn: sofort

Dauer: 3 – 6 Monate

Wöchentliche Arbeitszeit: Vollzeit

Vergütung: ja

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse und ggf. Pflichtpraktikumsnachweise), gerne auch per E-Mail, an:

Monika Kremer

per E-Mail an: [Kremer@bartels-mikrotechnik.de](mailto:Kremer@bartels-mikrotechnik.de)

postalisch: Bartels Mikrotechnik GmbH, Emil-Figge-Str. 76 A, 44227 Dortmund

