



# ENGINEER SUCCESS

New markets  
New customers  
New networks

## MicroTechnology – Smart Systems for Automation

**NEW TECHNOLOGY FIRST**  
8.-12. April 2013 · Hannover · Germany

**Industrial  
Automation**

  
**HANNOVER  
MESSE**

# MicroTechnology.

## Ihre Plattform auf der Industrial Automation.



Mikrotechnologische Lösungen nehmen heute einen immer größeren Raum ein – entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Gemeinsam mit dem IVAM Fachverband für Mikrotechnik hat die HANNOVER MESSE ein erfolgreiches Konzept für dieses anhaltende Trendthema entwickelt. Demonstrieren Sie auf der Industrial Automation Ihre Leistungsstärke als Anbieter innovativer Hochtechnologien im Kontext der Fertigungsautomation. Ein besonderes Augenmerk liegt im Jahr 2013 auf dem zukunftssträchtigen Bereich Energy Harvesting. In Halle 17 auf der HANNOVER MESSE entsteht eine Brücke zwischen etablierten Automatisierungslösungen und Mikrotechnologien als faszinierende Industrie der Zukunft.

Ihr

Marc Siemering  
Abteilungsleiter Industrial Automation



Innovationen aus der Mikrotechnik haben das Potenzial, die industrielle Automatisierung in den kommenden Jahren massiv voranzutreiben. Mikrosystemtechnik begegnet den Anforderungen immer kürzer werdender Produktlebenszyklen und beschleunigter Innovationsprozesse mit effizienten und flexiblen Produktionsmethoden. Ermöglicht wird dies durch kleinste Sensoren und Aktoren, intelligente und dynamische Bildgebung und miniaturisierte Kommunikationssysteme. Die Herausforderung besteht darin, diese Mikrokomponenten mit unterschiedlichen Funktionen zu einem funktionierenden Ganzen zusammenzufügen und mit der Makro-Welt zu verbinden. Daher werden neue Entwicklungen der „Smart Systems Integration“ und der Mikro-Nano-Integration ein Schwerpunkt des Bereichs „MicroTechnology – Smart Systems for Automation“ sein.

Ihr

Dr. Frank Bartels  
Vorstandsvorsitzender des IVAM Fachverband für Mikrotechnik



In der MicroTechnology steckt ein enormes Marktpotenzial hinsichtlich höherer Produktivität und verbesserter Effizienz. Erschließen Sie neue Absatzmöglichkeiten und präsentieren Sie Ihre Innovationen und Entwicklungen im Themenpark „MicroTechnology – Smart Systems for Automation“. Zusätzlich profitieren Sie von Synergien und vorteilhaften Netzwerken. Diese ergeben sich aus der räumlichen Nähe zu den ebenfalls in Halle 17 angesiedelten Sonderveranstaltungen. Dazu zählen:

- Robotics Automation und Montagetechnik
- Antriebstechnik
- Mobile Roboter

# Halle 17

## Ihre Vorteile als Aussteller

### Neue Märkte

Der Themenpark „MicroTechnology – Smart Systems for Automation“ findet im Rahmen der Industrial Automation statt, eine der 11 parallel stattfindenden internationalen Leitmesse der HANNOVER MESSE. Präsentieren Sie sich auf dem Themenpark weit über den nationalen Radius hinaus bei Marktteilnehmern aus aller Welt.

### Neue Kontakte

Kommen Sie auf dem wichtigsten Branchentreffpunkt mit Entscheidern ins Gespräch. Präsentieren Sie Ihre Lösungen vor einem

internationalen Fachpublikum vom Geschäftsführer bis zum Produktentwickler. Die Deutsche Messe Interactive unterstützt Sie gern bei der Generierung von Leads und initiiert für Sie personalisierte E-Mail-Kampagnen und Online-Media-Services.

### Neue Netzwerke

Sprechen Sie mit Politikern, Wissenschaftlern und Ausstellern benachbarter Technologiebranchen. Nutzen Sie die Möglichkeit, zielgenaue Kontakte zu machen und Ihr Netzwerk zu erweitern.

# Konzept.

## Struktur und Schwerpunkte des Themenparks.

Der Themenpark „MicroTechnology – Smart Systems for Automation“ zeigt innerhalb der Industrial Automation das komplette Spektrum der anwendungsorientierten Mikrosystemtechnik. Gerade für kleinere Aussteller bieten sich hier dank der Vielfalt der internationalen Besucherstruktur optimale Chancen zur Neukundengewinnung. Werden Sie aktiv und schöpfen Sie Ihre Möglichkeiten voll aus.

### Themenbereiche

- Optik/Photonik
- Mikromaterialbearbeitung
- Mikroproduktionstechnik
- Mikrofluidik
- Mikroaktorik
- Mikrosensorik
- Veredelung durch mikro- und nanotechnische Anwendungen und Materialien



### ■ Energy Harvesting

Neue Anwendungsmöglichkeiten für die Mikrosystemtechnik – etwa in der Medizin, Gebäudeautomatisierung oder Messtechnik – eröffnet das zukunftsweisende Wachstumsfeld Energy Harvesting. Zeigen Sie mit Ihrem Produkt, wie dank dieser bedeutsamen Innovation Strom aus Vibration, Temperaturdifferenzen oder Elektromagnetismus gewonnen werden kann.

### ■ Printed Electronics & Intelligence

Stellen Sie Werkstoffe mit nanotechnologischen Eigenschaften vor, die Verfahren wie Printed Electronics bzw. Printed Intelligence ermöglichen. Demonstrieren Sie Möglichkeiten zum Drucken von elektronischen Komponenten auf Papier, Folie oder Textilien.

### ■ Green Microsystems

Zeigen Sie Wege auf, wie sich Mikrosysteme in den Bereichen der erneuerbaren Energien und der Effizienztechnologien verwenden lassen – von Mikrosensoren und -aktoren für Automatisierung bis hin zu Mikrostrukturen für die Photovoltaik.

### ■ Condition Monitoring

Präsentieren Sie u. a. Möglichkeiten der Mikrosystemtechnik, um ungeplanten Stillstand bei Anlagen und Produktionsmaschinen zu vermeiden und so Kosten zu senken – z. B. durch drahtlose Sensornetzwerke und intelligente Signalverarbeitung.



# Beteiligungsformen.

## Sie haben die Wahl.

Buchen Sie einen Individualstand, um Ihre Lösungen darzustellen. Oder entscheiden Sie sich für eine Präsenz auf dem IVAM Gemeinschaftsstand. Ihr großer Wettbewerbsvorteil dort: die direkte Nähe zu den Anwendern der Mikrotechnik in der Industrieautomation.



### ■ IVAM Produktmarkt „Mikro, Nano, Materialien“

Neue Trends unterschiedlicher Hochtechnologiefelder bündelt der IVAM Produktmarkt: Der Gemeinschaftsstand präsentiert sich als Kompetenzzentrum für „Smart Systems for Automation“. Über diesen Weg erreichen Sie Fachbesucher aus den Anwenderindustrien, wie z. B. der Kommunikations- und Automobilindustrie, der Unterhaltungselektronik oder der Medizintechnik.

### ■ Forum „MicroTechnology – Innovations for Industry“

Erzeugen Sie mit einem Vortrag auf dem Forum Aufmerksamkeit für Ihre Innovationen. Unternehmer, Experten und Wissenschaftler referieren über die Trends bei miniaturisierten Industrielösungen sowie über aktuelle Entwicklungen und Forschungsergebnisse. Das Forum gilt als wichtige internationale Plattform für Neuigkeiten aus der Mikrotechnologie.



# Anziehungspunkt. Starke Zahlen aus 2012.

Die Industrial Automation war 2012 das Highlight der HANNOVER MESSE, wie ein Blick auf die überzeugenden Kennzahlen aus dem letzten Jahr beweist.

## Besucher

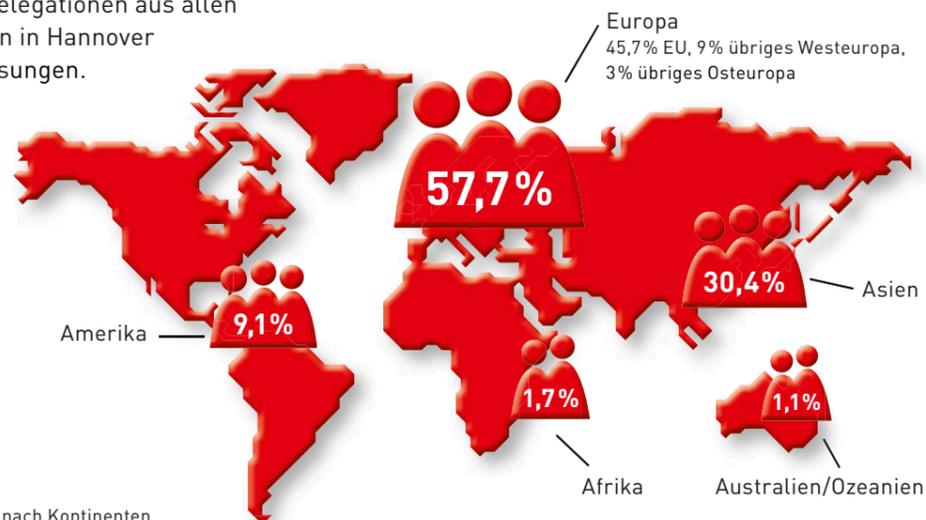
124.900 Besucher, davon  
27,3% aus dem Ausland

## Fachbesucheranteil

96,5% Fachbesucher

## Die ganze Welt an einem Ort

Entscheider und Delegationen aus allen Kontinenten suchen in Hannover nach optimalen Lösungen.



Anteil der Fachbesucher nach Kontinenten

## Große Branchenvielfalt der Besucher

Fachbesucher aus verschiedenen Branchen kommen auf die Industrial Automation, um sich über passende Lösungsangebote zu informieren.

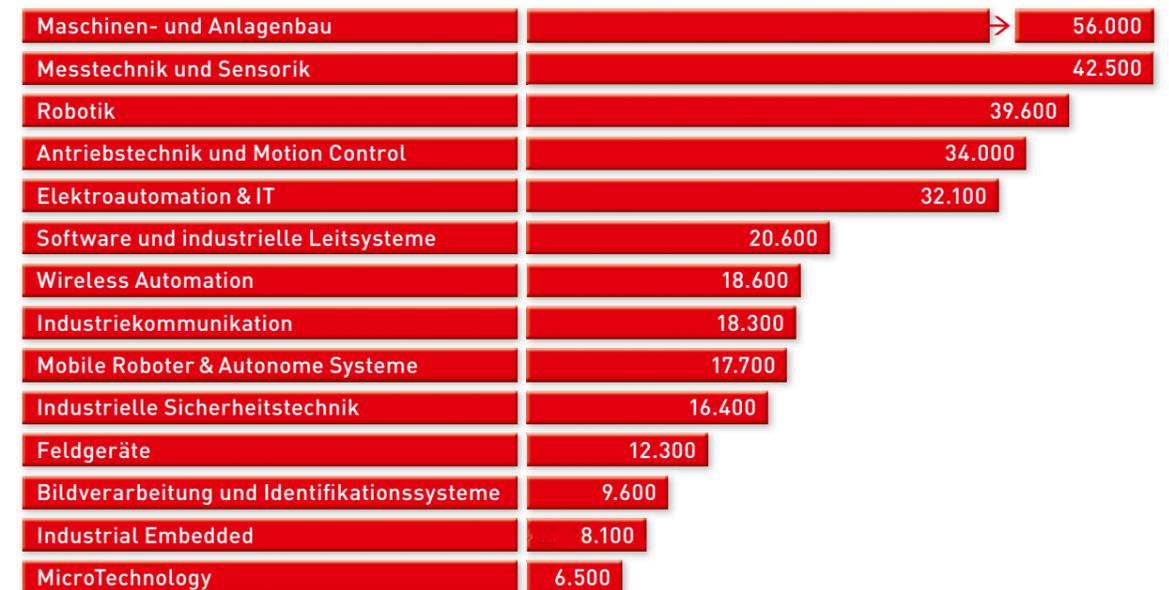


\* inkl. Pharma-, Kosmetik-, Petrochemie-, Kunststoff- und Kautschukindustrie



## Zielgenaues Publikum

Die Messebesucher suchen nach Lösungen auf konkreten Gebieten – und landen zielgenau an Ihrem Stand. Folgende Bereiche stehen dabei im Fokus des Interesses:



## Entscheidende Kontakte

Auf der HANNOVER MESSE treffen Sie auf die Top-Entscheider: 2012 waren 69,6% der Fachbesucher direkt an Investitionsentscheidungen in ihren Unternehmen beteiligt.



## Kontaktplus

So viele internationale Kontakte erreichen Sie auf keiner anderen Technologiemesse.

Weitere Kennzahlen finden Sie unter:  
[www.aftershow.hannovermesse.de](http://www.aftershow.hannovermesse.de)

# Erfolgversprechend. Leistungen und Services.

Sie haben die Wahl: von Ihrer individuellen Präsentation mit eigenem Standbau bis hin zu unseren Komplettlösungen aus einer Hand. Auf der HANNOVER MESSE haben Sie alle Möglichkeiten, Ihr Unternehmen perfekt in Szene zu setzen.

## Standfläche nach Maß für Ihren individuellen Messeauftritt

Entscheiden Sie sich für Ihren individuellen Messeauftritt und buchen Sie wie gewohnt Ihre Standfläche. Bei Bedarf können Sie unsere Serviceleistungen ganz einfach hinzubuchen. Alle Teilnahmebedingungen unter: [www.hannovermesse.de/de/anmeldung](http://www.hannovermesse.de/de/anmeldung)

Grundmietpreis Halle	<b>199 Euro/m<sup>2</sup></b>
Grundmietpreis Freigelände	<b>77 Euro/m<sup>2</sup></b>
Marketingbeitrag	<b>32 Euro/m<sup>2</sup></b>

**NEU:**

## Die neuen fair-packages: unsere Komplettlösungen

Von Profis für Profis: Unsere maßgeschneiderten Komplettpakete inkl. Fläche, Standbau und stark erweitertem Serviceangebot sorgen für maximalen Messeerfolg bei minimalem Organisationsaufwand. Zur Auswahl stehen Ihnen vier Pakete, zwei davon mit Upgrade-Möglichkeit – für erfolgsversprechende Messekontakte zu fairen Konditionen. Sie erreichen unsere fair-package-Hotline unter Tel. +49 511 89-38000. Weitere Informationen unter: [www.hannovermesse.de/de/fairpackage](http://www.hannovermesse.de/de/fairpackage)



### Basic

ab 3.715 Euro<sup>1</sup>

Upgrade-Preis Basic+  
ab 4.966 Euro<sup>1</sup>



### Comfort

ab 5.128 Euro<sup>1</sup>

Upgrade-Preis Comfort+  
ab 7.740 Euro<sup>1</sup>



### Premium Style

ab 9.093 Euro<sup>2</sup>



### Premium Trend

ab 9.093 Euro<sup>2</sup>

<sup>1</sup> auf Basis Reihenstand, Größe 9 m<sup>2</sup>  
<sup>2</sup> auf Basis Reihenstand, Größe 12 m<sup>2</sup>

Abbildungen enthalten kostenpflichtige Zusatzausstattungen.

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Mehr Messekontakte durch unsere Service-Offensive

Wir möchten, dass sich Ihr Messeauftritt für Sie auszahlt – in Neukontakten. Nutzen Sie unsere etablierten, in der Praxis bewährten Tools zur erfolgreichen Geschäftsanbahnung.

## Match & Meet – neue Kunden gewinnen

Steigern Sie Ihren internationalen Vertriebs Erfolg. Mit „Match & Meet“ bieten wir Ihnen eine einzigartige Plattform, konfigurierbar ganz nach Ihren Wünschen.

- Konkrete B2B-Kontaktvorschläge – 365 Tage im Jahr
- Geschäftstermine online vereinbaren und auf der HANNOVER MESSE realisieren
- Zugang zur zentralen Match & Meet Area und modernen Konferenzräumen
- Planung und Organisation von Delegationsprogrammen

Das Match & Meet Team freut sich auf Ihren Anruf unter Tel. +49 511 89-34550.

Alle Informationen finden Sie hier: [www.hannovermesse.de/de/match-and-meet](http://www.hannovermesse.de/de/match-and-meet)

## Präzise Leadgenerierung mit Deutsche Messe Interactive

Unser Tochterunternehmen, die Deutsche Messe Interactive, führt Sie ganzjährig mit potenziellen Geschäftspartnern zusammen. Nutzen Sie Angebote wie

- Personalisierte E-Mail-Kampagnen
- Gezielte Maßnahmen zur Steigerung Ihrer Online-Reichweite
- Zuverlässige Terminvereinbarungsservices für Ihre Unternehmensevents

Alle Informationen unter: [www.messe-interactive.de](http://www.messe-interactive.de)

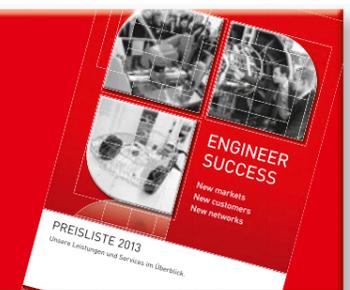
## Mehr Informationen entnehmen Sie unserer Preisliste: [www.hannovermesse.de/de/teilnahme](http://www.hannovermesse.de/de/teilnahme)

Wir beraten Sie gern.

Ihr persönlicher Ansprechpartner für Erstanfragen:

Emanuel Marra

Tel. +49 511 89-31146 · [emanuel.marra@messe.de](mailto:emanuel.marra@messe.de)



## Mit uns können Sie rechnen

Benutzerfreundlich, transparent und schnell: Mit dem Online Business Service (OBS) kalkulieren Sie die Kosten Ihres Messestandes unverbindlich und bequem online unter [www.obs.messe.de](http://www.obs.messe.de).

**OBS**



**Deutsche Messe**  
Hannover · Germany

**Deutsche Messe**  
**Messegelände**  
**30521 Hannover**  
**Germany**

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

#### Ansprechpartner

Individualbeteiligung  
**Sonia Wedell-Castellano**  
Tel. +49 511 89-31142  
sonia.wedell-castellano@messe.de

**Nena Ostmeyer**  
Tel. +49 511 89-32122  
nena.ostmeyer@messe.de

Gemeinschaftsstand  
**IVAM Fachverband für Mikrotechnik**  
**Orkide Karasu**  
Projektleiterin Messen  
Tel. +49 231 9742-7086  
b2b@ivam.de  
www.ivam.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land finden Sie unter:  
[www.messe.de/salespartner\\_d](http://www.messe.de/salespartner_d)

**NEW TECHNOLOGY FIRST**  
8.-12. April 2013 · Hannover · Germany

