

THINK TECH,
ENGINEER SUCCESS

New markets
New customers
New networks

Neu in Halle 17

MicroTechnology – Smart Systems for Automation

NEW TECHNOLOGY FIRST
23.–27. April 2012 · Hannover · Germany

Industrial
Automation


**HANNOVER
MESSE**

MicroTechnology – jetzt noch näher am Anwender



Entlang der gesamten Wertschöpfungskette werden heutzutage verstärkt mikrotechnologische Lösungen eingesetzt.

Um den Erfordernissen des Marktes gerecht zu werden, haben wir gemeinsam mit dem IVAM Fachverband für Mikrotechnik das neue Konzept MicroTechnology – Smart Systems for Automation entwickelt und in die Leitmesse Industrial Automation eingebettet. Hier können Sie sich als Anbieter zeitgemäßer Hochtechnologien im direkten Umfeld der Fertigungsautomation präsentieren. Am neuen Standort in Halle 17 werden etablierte Automatisierungslösungen mit Mikrotechnologien vereint. Durch die Integration dieser Querschnittstechnologie ergibt sich die logische Konsequenz für eine effiziente Industrie der Zukunft.

Ihr

Thomas Rilke
Leiter Industrial Automation

Ausstellerstimmen 2011



FRT GmbH, Dr. Thomas Fries, Geschäftsführer:

„Für FRT ist die Integration der Smart Systems in die Industrial Automation ein Gewinn. Industrieautomation braucht Qualitätssicherung und Präzision bis in den Mikro- und Nano-Bereich. Dafür stehen wir bei FRT mit unseren Oberflächen-Messgeräten.“

HSG-IMIT, Martin Trächtler, Gruppenleiter „Inertiale Sensorsysteme“:

„Wir bieten Komponenten und Lösungen, die in der Querschnittsthematik Industrial Automation beheimatet sind, wodurch der Umzug in diese Hallen uns näher an unsere Partner und möglichen neuen Kunden bringt“



Kugler GmbH, Till Kugler, Geschäftsführer:

„Auch wir begrüßen den Umzug in die Leitmesse Industrial Automation. Ich bin überzeugt, dass sich hieraus neue Möglichkeiten zur Kundengewinnung aus stärker in der Industrie angesiedelten Bereichen ergeben. Die Chance, im Rahmen der Leitmesse Industrial Automation „gefunden zu werden“, ist deutlich höher, da nahezu jeder Fachbesucher diese Leitmesse mit einplant.“

WWINN bv, Gerard Huiberts, General Manager:

„Wegen der starken Fokussierung der WWINN auf das Thema Automation und aufgrund der Tatsache, dass wir unseren Kunden High-Tech-Produktionslösungen bieten, sind wir zuversichtlich, dass der Umzug in die Leitmesse Industrial Automation, zusammen mit dem IVAM, sich als sehr wertvoll erweisen wird.“



Das richtige Umfeld – Halle 17

Der neue Ausstellungsbereich „MicroTechnology – Smart Systems for Automation“ stellt innerhalb der Industrial Automation die Bühne für die Themen der Zukunft. Profitieren Sie zudem von thematischer wie örtlicher Nähe: Bereiche wie Lineartechnik, Antriebstechnik oder Robotik- und Automatisierungslösungen sind ebenfalls in Halle 17 angesiedelt.



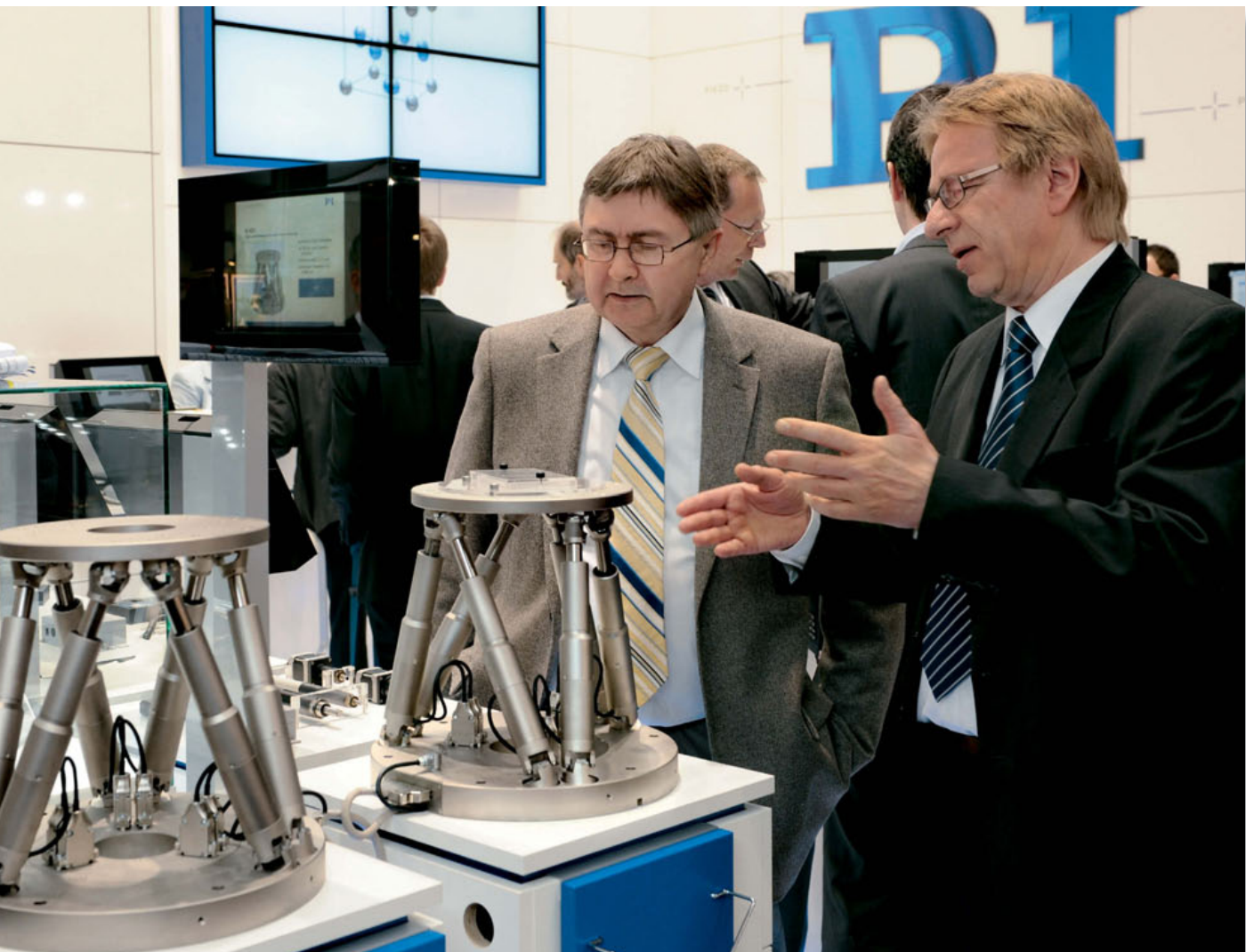
MicroTechnology – Smart Systems for Automation

Das Konzept

Als Hightech-Komponente der HANNOVER MESSE bietet der Ausstellungsbereich MicroTechnology die gesamte Bandbreite anwendungsorientierter Mikrosystemtechnik und Lasertechnologie für die Mikromaterialbearbeitung. Gerade in der Mikrotechnologie sehen viele Experten und Unternehmen die Technologie der Zukunft. Durch die Vielfalt der internationalen Besucher und Branchen bietet sich gerade auch für kleinere Aussteller die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen. Seien Sie dabei und ergreifen Sie neue Marktchancen.

Schwerpunkte des Ausstellungsbereiches

- Mikrosystemtechnik
- Laserbearbeitung von Materialien
- Mikroproduktionstechnik
- Mikrofluidik
- Mikroaktorik
- Mikrosensorik
- Veredelung durch mikro- und nanotechnische Anwendungen & Materialien





Die Trendthemen der MicroTechnology

Im Zentrum des Ausstellungsbereiches MicroTechnology 2012 rücken Zukunftsthemen in den Fokus des Brancheninteresses und werden detailliert von allen Seiten beleuchtet.

■ Energy Harvesting

Energy Harvesting beinhaltet neueste Konzepte zur Erzeugung von Strom aus Quellen wie Umgebungstemperatur, Vibrationen oder Elektromagnetismus. Damit werden Einschränkungen durch kabelgebundene Stromversorgung oder Batterien erheblich vermindert. Dies eröffnet neue Anwendungsmöglichkeiten für die Mikrosystemtechnik.

■ Printed Electronics & Intelligence

Mit Printed Electronics & Intelligence lassen sich elektronische Komponenten und Schaltungen auf Papier, Folie und sogar auf organische Trägermaterialien drucken, wie z. B. smarte Textilien.

■ Green Microsystems

Mikrosensoren für das Condition Monitoring oder Mikrostrukturen für die Photovoltaik: Mikrosysteme finden einen vielfältigen Einsatz bei Effizienztechnologien und erneuerbaren Energien.

■ Condition Monitoring

Die Zustandsüberwachung von Produktionsmaschinen und Gebäuden wird durch Mikrosystemtechnik klein, preiswert und drahtlos. Allein durch die Weiterentwicklung der MEMS zu Smart Grids ergibt sich ein hohes Energieeinsparpotenzial.

Beteiligungsmöglichkeiten

So können Sie sich beteiligen

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, mit einem Individualstand teilzunehmen oder sich im Rahmen des IVAM-Gemeinschaftsstandes zu präsentieren. Nutzen Sie die unmittelbare Nähe zu den Anwendern der Mikrotechnik in der Industrieautomation für Ihren Wettbewerbsvorteil.

■ IVAM Produktmarkt „Mikro, Nano, Materialien“

Auf dem IVAM Produktmarkt werden neueste Trends und Anwendungen aus vielfältigen Hochtechnologiefeldern gezeigt. So wird der Gemeinschaftsstand zum wesentlichen Kompetenzzentrum für Smart Systems for Automation. Auch 2012 präsentiert IVAM gemeinsam mit seinen Partnern **„Laser für die Mikromaterialbearbeitung und Mikroproduktion“**. Dabei werden nicht nur Photonik-Experten, sondern auch Anwender aus allen Bereichen, die sich über neue Möglichkeiten der Mikromaterialbearbeitung und Mikroproduktion mit Hilfe der Lasertechnologie informieren möchten, angesprochen.

■ FORUM „Innovations for Industry“

Als Aussteller können Sie kostenfrei teilnehmen und mit Ihrem Vortrag auf Ihre Innovationen aufmerksam machen. Das FORUM „Innovations for Industry“ hat sich als wichtige internationale Plattform für Innovationen aus den Bereichen der Mikrotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung etabliert. Hier widmen sich Experten, Wissenschaftler und Unternehmer dem anhaltenden Trendthema der miniaturisierten Industrielösungen und präsentieren neueste Entwicklungen und Forschungsergebnisse.





Der Besuchermagnet Industrial Automation

Das Publikum der Industrial Automation zeigt eine weltweit einzigartige Zusammensetzung aus Einkäufern, hochkarätigen Gesprächspartnern aus Forschung und Entwicklung, Geschäftsführern und Investoren. Als Aussteller der MicroTechnology profitieren Sie von der einzigartigen Besucherquantität und -qualität.

Besucher

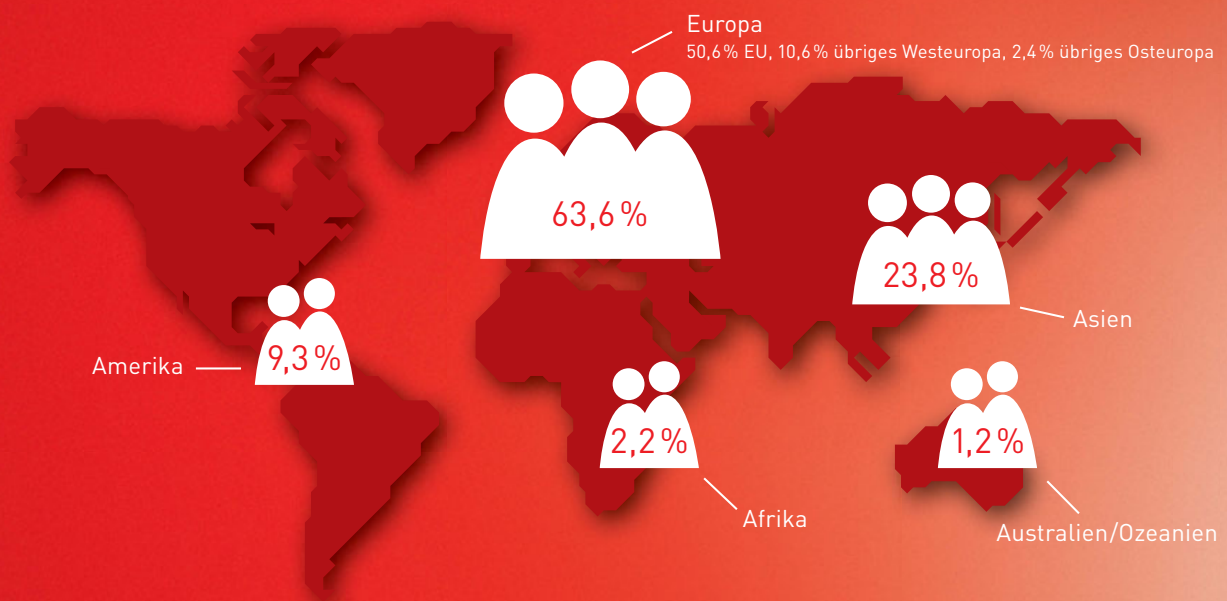
112.900 Besucher

Fachbesucheranteil

96,7% Fachbesucher

Die ganze Welt an einem Ort

Auf der Industrial Automation ist Internationalität Normalität. Entscheider aus allen Kontinenten suchen in Hannover nach passenden Lösungen.



Große Branchenvielfalt an Ihrem Stand – Besucher aller Branchen vor Ort

Fachbesucher aus verschiedenen Branchen suchen nach Entwicklungen im Bereich der Mikro-technologie.

Maschinen- und Anlagenbau	19.700
Elektrotechnik und Elektronik	13.700
Dienstleistungen/freie Berufe	11.400
Energiewirtschaft	11.100
Chemische Industrie*	8.800
Automobilindustrie inkl. Zulieferer	8.700
Metallverarbeitende Industrie	8.600
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2.300

* inkl. Pharma, Kosmetik, Petrochemie, Kunststoff- und Kautschukindustrie



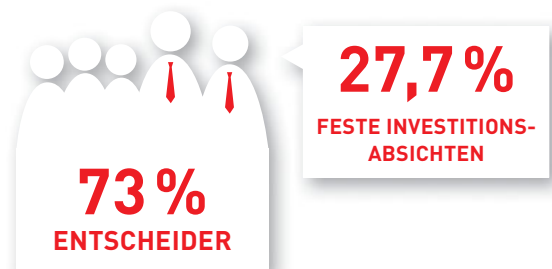
Breite Themeninteressen

Die meisten Besucher interessieren sich für mehrere Schwerpunkte und Ausstellungsbereiche der Industrial Automation.

Maschinen- und Anlagenbau	53.000
Antriebstechnik und Motion Control	39.300
Messtechnik und Sensorik	38.700
Robotik	32.000
Elektroautomation & IT	27.200
EnergieEffizienz in Industriellen Prozessen	18.000
Industriekommunikation	17.400
Software und industrielle Leitsysteme	16.900
Industrielle Sicherheitstechnik	16.200
Wireless Automation	15.400
Mobile Roboter & Autonome Systeme	15.300
Feldgeräte	9.100
Industrial Embedded	8.600
Bildverarbeitung und Identifikationssysteme	8.500
Schutz vor Produktpiraterie	2.700

Entscheidende Kontakte

Auf der Industrial Automation treffen Sie Entscheider aus allen Branchen und sichern sich neue Geschäftskontakte. 2011 waren 73% der Fachbesucher maßgeblich an Investitionsentscheidungen beteiligt.



Mehr Zahlen und Fakten finden Sie unter hannovermesse.de/de/industrialautomation

Preise und Konditionen

Grundmietpreis

Grundmietpreis Halle	194 Euro/m²
Grundmietpreis Freigelände	75 Euro/m²

Frühbucherpreis bis 15. 9. 2011

Grundmietpreis Halle	187 Euro/m²
Grundmietpreis Freigelände	71 Euro/m²

Bei Anmeldung ab 1.2.2012 wird ein Zuschlag von 5% auf den Grundmietpreis erhoben.

Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten und damit verbesserter Sichtbarkeit erhöht sich die Grundmiete für die ersten 120 m² pro m² Standgröße:

bei 2 freien Seiten (Eckstand)	um 25%
bei 3 freien Seiten (Kopfstand)	um 40%
bei 4 freien Seiten (Blockstand)	um 60%

Die 120 m² übersteigende Fläche wird zum Grundmietpreis berechnet.

Zuschläge

Anmeldebeitrag, pauschal	310 Euro
Marketingbeitrag* inklusive AUMA-Beitrag	31 Euro/m²
Für die 1.000 m ² übersteigende Fläche reduziert sich der Beitrag auf	12 Euro/m²
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebauten Grundfläche)	79 Euro/m²

*Die im Marketingbeitrag enthaltenen Leistungen entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen.

Mitaussteller

Beteiligungskosten, pauschal	790 Euro
Marketingbeitrag, pauschal	310 Euro

Teilnahmemöglichkeiten

Ausführliche Informationen zu den Teilnahmemöglichkeiten an der HANNOVER MESSE sowie zu Preisen, Konditionen und Ihrer Anmeldung finden Sie auf unserer Website unter:

hannovermesse.de/anmeldung

Die fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: Mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. Die fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z. B. die tägliche Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Basic“	„Comfort“	„Premium“
Standbau	20 m ² Eckstand	20 m ² Eckstand	20 m ² Eckstand
Frühbucherpreis	7.478 Euro*	7.898 Euro*	8.413 Euro*
Standardpreis	7.653 Euro*	8.073 Euro*	8.588 Euro*

*Preise für Jahresverträge inkl. Anmeldebeitrag



Jetzt informieren: hannovermesse.de/de/fairpackage

In den Teilnahmebedingungen sind die Einzelleistungen ausführlich beschrieben.

Die Kosten für eine Beteiligung am IVAM Gemeinschaftsstand erfragen Sie bitte direkt beim Fachverband. Die Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite dieser Broschüre.

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anmeldung und Services

Einfach(er) anmelden: online

Ab sofort gilt für Ihre Anmeldung: **Klicken statt schicken!** Bitte melden Sie sich künftig nur noch online unter **www.obs.messe.de** als Aussteller für die HANNOVER MESSE an.

Ihre Messevorbereitung kann im Online Business Service (OBS) sofort beginnen. Hier kön-

nen Sie ihren Messeauftritt planen, kalkulieren, buchen und alle Services direkt bestellen.

Jetzt online anmelden auf:
www.obs.messe.de

Zielgenaue Services zur Neukundengewinnung

Die Generierung von neuen Leads ist neben Kontaktmanagement und Online-Reichweite einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Ihren Messeauftritt. Nutzen Sie unsere Services, um in diesen Bereichen beste Voraussetzungen für Ihr Business zu schaffen.

Matchmaking-Services: weltweite Kontakte, maßgeschneiderte Gesprächstermine

Mit unseren Matchmaking-Services unterstützen wir Sie gezielt bei Ihrem Kontaktmanagement vor, während und nach der HANNOVER MESSE.

Von der individuellen Suche über die Kontaktaufnahme bis hin zur konkreten Gesprächsvereinbarung mit potenziellen Geschäftspartnern aus aller Welt. Wir übernehmen für Sie die Anbahnung von Erfolg versprechenden Kontakten!

Alle Infos unter:
hannovermesse.de/de/leadservices

Online-Kampagnen und Services die exakt Ihre Kunden erreichen

Die **Deutsche Messe Interactive (DMI)** führt Sie ganzjährig mit potenziellen Geschäftspartnern zusammen. Profitieren Sie von E-Mail-Kampagnen zur zielgenauen Ansprache von Neukunden und nutzen Sie diese Vorteile:

- erfolgreiche Neugeschäftsanhahnung durch Dialogmarketing
- ganzjährige Interaktionskanäle für Fachinteressenten
- Mediaservices rund um den Messeauftritt

Alle Infos unter:
www.messe-interactive.de

Weitere Services rund um Ihre Messebeteiligung

Nutzen Sie unsere langjährigen Erfahrungen, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren und Fachbesucher erfolgreich anzusprechen.

Marketing- und Presseservice

Kostenoptimierte Einladungskampagnen, zahlreiche Werbemöglichkeiten, Organisation von Pressekonferenzen oder Sponsoring ausgewählter Presseveranstaltungen – wir bieten Ihnen ein umfangreiches Leistungspaket.

Alle Infos zu den Services:
hannovermesse.de/de/ausstellerservice

Stand-Service

Selbstverständlich versorgen wir Ihren Messestand mit allen technischen Services und modernen Kommunikationslösungen. Wir beraten Sie individuell bei der Planung Ihrer Beteiligung.



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Ansprechpartner

Thomas Rilke
Abteilungsleiter Industrial Automation

Individualbeteiligung
Emanuel Marra
Project Manager
Tel. +49 511 89-31143
Fax +49 511 89-31149
microtechnology@messe.de

Gemeinschaftsstand
IVAM Fachverband für Mikrotechnik
Katrin Theiler

Vertriebsreferentin
Tel. +49 231 9742-7081
Fax +49 231 9742-150
kt@ivam.de
www.ivam.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner,
der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich
einfach an die Vertretung der Deutschen Messe
in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter:
www.messe.de

