

TEILNAHMEBEDINGUNGEN



8. IVAM MARKETINGPREIS

IVAM wird zum 8. Mal den IVAM-Marketingpreis vergeben. Prämiiert werden kreative Konzepte und innovative Ideen im Bereich Technologiemarketing. Gegenstand der Bewerbung können alle erfolgreich umgesetzten Maßnahmen und -konzepte aus allen Bereichen der Marketingkommunikation innerhalb des Jahres 2015 sein. Hierzu zählen außergewöhnliche Anzeigen, aufsehenerregende Messestände, ausgezeichnete Internetauftritte oder erstklassige Flyer oder Broschüren. Sie haben beispielsweise eine interessante Success-Story aus Ihrem Unternehmen zu berichten? Möglicherweise sogar Kooperationen mit IVAM-Mitgliedern?

Der Einsendeschluss

Senden Sie uns Ihre Bewerbung per Mail inklusive aller erforderlicher Unterlagen bis zum 19. Februar 2016 an marketingpreis@ivam.de.

Der Gewinn

Als Gewinn ist erneut eine einjährige kostenfreie Mitgliedschaft im IVAM Fachverband für Mikrotechnik ausgelobt, außerdem erhält der Sieger die begehrte Marketingpreis-Trophäe. So profitiert der Sieger u.a. durch ein multimediales Firmenprofil, Zugriff auf 15.000 Branchenkontakte aus aller Welt, umfassende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und weitreichende Unterstützung im Marketing.

Die Verleihung

Der Marketingpreis wird bei der IVAM-Mitgliederversammlung am 14. April 2016 in der DASA Arbeitswelt Ausstellung in Dortmund verliehen. Bedingung für den Gewinn des Preises ist die Anwesenheit eines Vertreters bei der Prämierung.

Die Jury

Eine Jury bestehend aus Marketing- und Mikrotechnikexperten wählt den/die Preisträger/in entsprechend der besten realisierten Idee aus. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen! Ihre Bewerbung schicken Sie bitte an marketingpreis@ivam.de.

Die Kriterien für den IVAM-Marketingpreis

Die Jury legt unter anderem das Augenmerk auf die folgenden Details: 1. Das optische Erscheinungsbild, die Strukturiertheit Ihrer Einreichung wird ebenso bewertet, wie die eingeflossene Kreativität und Innovation. 2. Der wissenschaftlich, technische Ansatz Ihrer Bewerbung wird auf den Informationsgehalt hin untersucht. Werden beispielsweise Einsatz und Nutzen der beworbenen Produkte klar verdeutlicht und welche Halbwertszeit haben Ihre Marketingtools? 3. Welchen strategischen Ansatz verfolgen Sie und welche Zielgruppe adressieren Sie?

Wie kann man teilnehmen?

Senden Sie Ihre aussagekräftige E-Mail an marketingpreis@ivam.de. Das Anfügen von Dokumenten in digitaler Form, wie z.B. Filme, selbstablaufende Powerpoint-Präsentationen, Fotos, Flyer, Internetscreenshots, Anzeigen, die eine Beurteilung der Marketingmaßnahme ermöglichen, ist notwendig und kann auch auf einem Speichermedium via Post erfolgen. Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 19. Februar 2016. Melden Sie sich frühestmöglich, damit wir evtl. noch Unterlagen nachfordern können.