

“Marketingenerfolg messbar machen“

Programm am 14.04.2016 in Dortmund, TechnologieZentrum Dortmund

| | |
|-------|---|
| 11:00 | Begrüßung, kurze Vorstellungsrunde |
| 11:15 | Messbarkeit von Marketingmaßnahmen (Markus Thamm, Salcon) |
| 11:30 | Inbound Marketing (Hans-Peter Wohlfahrt, Wohlfahrt GmbH) |
| 12:15 | Praxisbericht: Inbound-Vermarktung (Patrick Franke, TecSal.net Technology Sales Network GmbH & Co. KG) |
| 13:00 | <i>Mittagspause/Imbiss</i> |
| 13:30 | Praxisbericht: Messe-Controlling (Dörte Hoffmann, HNP Mikrosysteme GmbH) |
| 14:15 | Diskussion: Umsetzung im Unternehmen |
| 14:45 | Ziele der Gruppe (z.B. Erstellung eines Leitfadens) |
| 15:00 | Ende der Fachgruppensitzung, gemeinsamer Wechsel zur DASA |
| 15:30 | <i>Kaffeepause</i> |
| 16:00 | Führung durch die DASA Arbeitswelt Ausstellung |
| 17:00 | IVAM-Präsentation aller Ergebnisse aus den Fachgruppen in der Mitgliederversammlung |
| 19:00 | Get-together mit Verleihung des IVAM-Marketingpreises |